



第十四届广州国际台球及配套设施展

14th China Guangzhou International Billiards Exhibition 2020

时间：2020 年 5 月 10 日-12 日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

邀请函

广州国际台球及配套设施展（简称 GBE）始于 2007 年，是亚洲地区首个以台球项目为主题的专业展览会，经过十多年的全球推广和品牌累积，GBE 已发展成为全球最具影响力、规模最大、层次最高的台球行业盛会。为台球行业打造了最为完整的一站式商贸采购平台，着力于提升新产品、新技术、新工艺、新材料，促进四合一的应用新模式，致力于为参展商、参观商、投资者拓展所关注的目标市场，以专业精神恒久缔造企业的商业价值！是台球业内人士不容错过的行业盛事。

2019 年 5 月 9 日上午，由广东省对外经济合作企业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的 2019 第十三届广州国际台球及配套设施展在广州·中国进出口商品交易会展馆 A 区隆重开幕。本届展会持续 3 天，汇集了国内外近 200 家知名企业参展，展览面积超 12,000+ 平方米，展出产品涵盖所有台球用品及台球俱乐部运营管理系统等众多相关配套产品，为 2019 年全球台球产业的商贸交流互动提供了广阔的平台。展会吸引了相关政府部门、海内外合作单位、投融资机构、新闻媒体、相关协会、台球行业上下游企业以及众多台球爱好者等一万多名专业观众到场参观。展会于 5 月 11 日 14 点圆满落下帷幕。

在全球众多的台球协会、媒体、杂志的支持和参与下，GBE2020 凭借过往十多年的客户资源和优质服务，再扬发展新风帆。第十四届广州国际台球及配套设施展（简称 GBE2020）将于 2020 年 5 月 10 日至 12 日于广州·中国进出口商品交易会展馆举办，我们期待您的参与！

广州国际台球及配套设施展组委会

二零一九年五月二十八日

附件：第十四届广州国际台球及配套设施展（GBE2020）简介

一、组织机构

主办单位：

广东省对外经济合作企业协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

协办单位：

ASIAN CONFEDERATION OF BILLIARD SPORTS(ACBS)

Asian Pocket Billiard Union(APBU)

Qatar Billiard & Snooker Federation（QBSF）

CHINESE TAIPEI BILLIARDS FEDERATION (CTBF)

国际支持单位：

European Pocket Billiard Federation (EPBF)

EUROPEAN BILLIARDS & SNOOKER ASSOCIATION

New Zealand Pool Association

Federation of Billiard Sport of Russia

Belarus Snooker Federation

Hellenic Pocket Billiard Union - HPBU

LIETUVOS BILIARDO FEDERACIJA

African Billiards & Snooker Confederation

World Pool Association (WPA)

Serbia Snooker Association

United States Snooker Association

Croatian Snooker

Polish Billiard Association

Czech Billiard Association

Fédération Royale Belge de Billard

G.M.P.A. - Greater Midwest Pool Association

Midwest Poolplayers Association

Billiard Sports Association of Thailand

Zimbabwe National Professional Pool Players Association -NPPA

IPC (International Pyramid Confederation)

Hustlers Blackball Association (HUBA)

Mongolian billiards association

Cue Sports India

二、展会简介

2019 年展会回顾：

2019 年 5 月 9 日上午，由广东省对外经济合作企业协会、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的 2019 第十三届广州国际台球及配套设施展在广州·中国进出口商品交易会展馆 A 区隆重开幕。本届展会持续 3 天，汇集了国内外近 200 家知名企业参展，展览面积超 12,000+平方米，展出产品涵盖所有台球用品及台球俱乐部运营管理系统等众多相关配套产品，为 2019 年全球台球产业的商贸交流互动提供了广阔的平台。展会吸引了相关政府部门、海内外合作单位、投融资机构、新闻媒体、相关协会、台球行业上下游企业以及众多台球爱好者等一万多名专业观众到场参观。展会于 5 月 11 日 14 点圆满落下帷幕。

始于 2007 年的广州国际台球展（简称 GBE），是亚洲地区首个以台球项目为主题的专业展览会，经过十多年的全球推广和品牌累积，广州国际台球展已发展成为全球最具影响力、规模最大、层次最高的台球行业盛会。GBE 作为亚洲地区最早、最具有影响力的行业展会，继 2007 年首届台球展成功举办以来，GBE 一直注重国内外采购商和专业买家。为台球行业打造了最为完整的一站式商贸采购平台，着力于提升新产品、新技术、新工艺、新材料，促进四合一的应用新模式，致力于为参展商、参观商、投资者拓展所关注的目标市场，以专业精神恒久缔造企业的商业价值！是台球业内人士不容错过的行业盛事。

一、突破传统，实力汇聚，打造行业盛会

作为传统娱乐与竞技项目，台球设施设备产业也在跟随时代的发展，不断的创新和改进。本届展会中，来力、Predator、健英、乐高、恒轩、Longoni、Fury、Strachan 6811、Riley、Mezz 等知名企业汇集现

场同台竞技，在交流碰撞中激发灵感和创意。

大众眼中，台球系列除了球桌、球杆和台球之外似乎没有其他的产品，但是深入到台球行业，就会发现台球系列产品的丰富和精美的工艺。这届展会让人一睹台球产品的多元全面，除了台球桌、台球杆、台球板、台球布等传统台球用品之外，还有台球机器人、智能球房、无人球房等相关配套产品展出，现场更有跑车加持，吸引众多关注。

二、明星大咖，现场竞技，展现台球魅力

每一年的台球展会现场都少不了球星大咖云集，花样百秀环节。今年，“战神”波茨亲临，在展位上亲自为球迷挑选波茨杆，现场试打；John Parris 和 Stamford 制杆大师现场与球友零距离接触。

在 LP 展位上，2018 中式台球中国锦标赛冠军于海涛、小霸王朱龙、河南一线孙鹏、刘鑫等球员在展位开展球迷活动，聚集了大量观众的热情参与。

巨星对决，现场直播中外巅峰对抗。“中式天王”代勇、中式“八冠王”楚秉杰作为挑战者对“欧美冠军收割机”世界冠军杰森·肖发起挑战，参观者化为球迷，不时爆发出惊叹的声音，还有世纪雷神爱夫伦·雷耶斯、刘莎莎、党金虎等倾情助阵，展会现场引发一波又一波狂热潮涌。

三、发展论坛，界定未来，推动行业发展

对于台球的发展一直是行业所关心的核心话题之一，“球房”、“球手”、“市场”等问题萦绕在业内人士之中。为了打造行业信息交流平台，共商台球行业发展大计，本届展会还同期举办了“2019 中国台球行业发展论坛”，论坛以“界·定未来”为主题，围绕与台球相关的话题，对台球行业目前所遇到的问题以及解决的方案进行了探讨，同时为业内人士提供与专家及行业大咖展开对话、商谈的机会，以拓展人脉圈及在汇聚多种行业思想中启发新思考。此次论坛吸引了众多协会商会、优秀企业家、投融资机构、新闻媒体、经销商及代理商参加，致力筑造行业美好未来。

论坛上，资深互联网战略合作及运营执行专家张维以“5G 时代台球营销的机遇”为议题，来探讨最新科技对台球的促进和发展。5G 时代的到来，无疑会给台球行业带来新的机遇。

问号中国品牌战略营销创始人、中国超级达人联盟主席周文彪以“掘金短视频商业化红利”为话题而展开，从台球的发展历史，向论坛与会人员梳理了台球变化，渠道在变化的同时也在扩展。同时也预测了台球未来的发展趋势。

阿里巴巴体育、优酷体育高级总监郝靖以“互联网如何赋能台球产业”为话题，从互联网的角度阐述

了互联网对台球行业发展的影响，以及互联网给台球带来的优势和便利。

四、行业翘楚，蒸蒸日上，期待再次相约

至此，通过为期三天的贸易洽谈、上下游产业链交流和互动活动，GBE2019 圆满落幕，此次展会将标志着广州国际台球及配套设施展又踏上更高级的发展阶段，今后，GBE 将继续秉承着与时俱进的理念，为凝聚精英智慧与高新科技的新产品企业提供最佳的展示推广平台而不断努力，集中展示业内最新潮、最前沿、最先进的台球用品器材及新产品、新技术、新工艺，为行业注入活力，支持鼓励创新，助力行业持续发展。2020 年 5 月 10-12 日我们再会！

附：GBE 广州国际台球展历届规模数据



2020 年展会展望：

2020 年 5 月 10 日-12 日，GBE 将再次汇聚来自全球 20 多个国家和地区的超 200 家企业参展。他们将为逾万名到场的国内外业界人士展示当今台球领域的创新产品和最前沿技术，以满足全球消费以及新兴材料和技术应用产业提出的新需求。通过为期三天的贸易洽谈、上下游产业链交流和互动活动，GBE2020 将在全球最具活力的台球制造中心地带为供需双方提供一个世界级商务平台，为您展现台球产业盎然生机。

GBE全球顾问：

Mubarak Al Khayarin: BSF & ACBS 会长

Mohamed Salem Al-Nuaimi: W9BC 主席 & QBSF 总秘书长

涂永辉:APBU 会长& CTBF 创会长

Ian Anderson: World Pool Association 主席

Jim Burke: World Billiards Federation 董事成员

Gre Leenders: European Pocket Billiard Federation(EPBF)会长

Maxime Cassis: EUROPEAN BILLIARDS & SNOOKER ASSOCIATION 主席

Petros Andrikopoulos: Hellenic Pocket Billiard Union 会长

Mohammed El-Kammah: African Billiards & Snooker Confederation 会长

Vivek Pathak: Cue Sports India 主席

Suntorn Jarumon: Billiard Sports Association of Thailand 会长

Sergey Vasiliev: Belarus Snooker Federation 会长

Sergei Riabinin: Federation of Billiard Sport of Russia 副会长

Shinebayar Bold: Mongolian billiards association 总秘书长

Alan Morris: United States Snooker Association 执行理事

Tom Shaw: Managing Editor of Pool & Billiard Magazine

林申勇: ASIAN POOL & BILLARD ACADEMY 总监

三、宣传推广

国际合作杂志:

Pool & Billiard Magazine

Pool & Billiard Dealer

Insidepool

RePlay Magazine

Professorqball

国际专业网站合作:

<http://www.billiardsforum.info/>

<http://www.billiardgods.com>

<https://www.sportsproducts1.com>

www.victoriasportsco.com

<https://www.highwaygames.com>
<http://www.thecueview.com/>
<http://singleshotinc.com/>
<http://wpbsacoach.com>
<http://www.bhtbrand.com>
<http://iamloz.com>
<http://kellyisaacpool.com>
<http://www.rulesofsnooker.com/>
www.snookerhub.co.uk
<http://billardquebec.com>
<https://snookerzone.co.uk/>
<https://www.poolballracks.com>
<http://veith-group.de/>
<https://tvsports.pl>
<https://www.cuesports.de>
<http://willie-blade.com>
<https://www.goodcuessf.com/>
<http://www.thebilliarddirectory.com>
<http://www.insidepool.tv/>
<http://jjcue.com/index.html>
<https://www.biggishmouthblog.com>
<http://billardquebec.com>
<https://www.147snookernews.com>
<http://www.cool-fact.com/>
<https://www.worldladiessnooker.co.uk/>
<https://www.jamma.tv/>

<https://www.billiardsclassifieds.com/>
<https://www.intergameonline.com/>
<https://poolpaintings.com/links/>
<https://globalsportsmart.com>
<https://www.sportsproducts1.com/>
<https://www.cuesports.live>
www.inviktcues.com
<https://www.facebook.com/vrmendoza>
<https://www.facebook.com/nigel.bond>
<https://www.facebook.com/241billiards/>
<https://www.facebook.com/brent.pierce.756>
<https://www.facebook.com/willie.blade.9>
<https://www.facebook.com/michel.leneillon.1>
<https://www.facebook.com/biliardopro.genova>
<https://www.facebook.com/daytonajaybilliards>
<https://www.facebook.com/thepoolchannel/>
<https://www.facebook.com/smart.pool.547>
<https://www.facebook.com/jsm.snooker.1>
<https://www.facebook.com/zwelakhe.ndaba>
<https://www.facebook.com/bartrivezzi>
<https://www.facebook.com/Ed.Fee.9ball>
<https://www.facebook.com/chokis.farahs>
<https://www.facebook.com/AloysiusYapp>
<https://www.facebook.com/groups/1532168017092805/>
<https://www.facebook.com/greg.knight.750331>
https://www.facebook.com/profile.php?id=100004500726273&ref=br_rs

<https://www.facebook.com/1618039991763105/posts/2237820949785003/>

https://www.facebook.com/groups/884783245042948/?notif_id=1537236372440972¬if_t=group_r2j_approved

国内合作媒体：

专业媒体：

TOP147

撞球帮

东北台球网

中国体育 zhibo.tv

@台球汇 台球小纸条

其他媒体：

网易订阅、广东经济网、凤凰网城市、新浪网-天津体育、新华在线体育、今日头条、中国体育网、中国网·东海资讯、腾讯快报、百科新闻-体育、光明网、搜狐网-体育、广东青年网、中国体育在线、国际在线新闻、中华网、中新网湖南、中国体育新闻网、中国日报网、消费日报网、广东都市网、北国网、中国网中国商务、北京时间、中国青年网、海峡都市报、中国体育产业网、国际体育营销网、体育中国网、东方网、中国经济导报网、北国网、搜狐体育、搜狐新闻、中国周刊、中国网·中国制造、凤凰网江苏、中国体育网等

四、展览范围

展品范围：

- **台球用品：**台球桌、台球杆、台球板（石板）、台球布、台球、球杆盒、皮头、巧克、专用手套、台球灯、台球篓、三角架、球台五金配件、洗球机、计费系统、计分器、俱乐部运营管理系统等
- **相关产品：**桌上足球、空气球台、沙狐球、开伦、乒乓、室内高尔夫、飞镖、台球竞技、游戏桌、扑克桌、电玩系列、酒吧用品等

目标观众：

- 国内外台球代理商、经销商、进出口贸易商、国内外生产商及批发商；
- 大型台球城、休闲娱乐中心、健身俱乐部等经营单位及连锁机构；
- 高档小区会所、星级酒店、宾馆、酒店采购、投资管理公司负责人；
- 政府部门、学校，与行业相关的其它行业组织、协会、媒体及爱好者等。

五、我们提供

- 赢取面对面的商业机遇
- 寻找最合适您的特邀买家的机会
- 深度对话行业决策者的机会
- 巩固老客户关系及结识新客户的机会
- 有效提升公司品牌及知名度的机会
- 精准定位您的公司和品牌的机会
- 确立企业在市场中的地位的机会
- 掌握最新行业动态和脉动的机会
- 全面有力地扩展产品和服务的机会
- 建立广泛的代理和招商网络的机会

六、展位费用

1、境内企业	
标准展位	净地展位
12800 RMB /个	1380 RMB /m ² (36 m ² 起租)
2、境外企业	
标准展位	净地展位
\$2800 /个	\$300 /m ² (36 m ² 起租)
说明：3m×3m=9 m ² (含三面围板 (2.5 米高)、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)	

注 1：凡净地展位，组委会按 50RMB /m²收取净地管理费。

注 2：标准展位配备：三面白色围板 (2.5 米高)、一张洽谈台、二把折椅、二盏日光灯、中英文楣板、展台铺满地毯，其它设施客户可自备或提前申请租用。

注 3：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修。

七、参会报名

- 认真填写《参展合同》并加盖公章后，传真回组委会 (传真：020-36657099)；组委会将按照“先申请、先安排、先付款、先确认”原则安排展位；
- 展商报名后一周内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，逾期组委会将不保留展位；
- 组委会在最终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务、广告以及签证申请等有关信息；
- 展览会期间，组委会统一开具参展费发票。

八、组委会联系方式：



联系人：张经理

预订电话：18936084930

邮箱：2309920369@qq.com

九、知识产权指南：

博览会知识产权保护行为的投诉及处理办法

第一部分 展会知识产权保护准备工作

第一条 为维护本次博览会的正常交易秩序，增强参展企业知识产权维权和自律意识，保障参展企业的合法权益，根据商务部《展会知识产权保护办法》、《广州市展会知识产权保护办法》等法律规章，特制定本办法。本办法的制定单位是广东鸿威国际会展集团有限公司。

第二条 博览会投诉站（以下简称“投诉站”）设在展会现场，是本次博览会唯一接受知识产权投诉的机构。投诉站受理当届展览会举办期间发生在展馆内现场的涉嫌侵犯知识产权行为（以下简称为“涉嫌侵权”）的投诉。如果遇到相对较复杂或认定困难的投诉事件，大会将邀请商标、专利、版权等知识产权管理部门协助处理涉嫌侵权的投诉。

第三条 投诉人须通过投诉站，方可对展览会举办期间发生在展会现场内的涉嫌侵权行为提出投诉。对不通过投诉站，擅自与涉嫌侵权方进行交涉，在展览现场内引起纠纷而影响交易秩序的人员，大会（保卫部门）有权收回其参展证件，禁止其进入展馆。

第四条 参展商应当履行下列义务：

（一）参展项目涉及知识产权的，应当准备相关权利证明材料，也可以在展会开始 30 日前向博览会备案。

（二）在参展项目上标注知识产权标记、标识的，应当按照国家的有关规定规范标注。

（三）自觉对参展项目的知识产权状况进行审查，不得将涉嫌侵犯他人先拥有的知识产权的项目带入展会参展；不得展示、销售侵犯他人知识产权的展品，不得使用他人具有注册商标、专利和著作权的产品/样品对外报价、成交，不得将客户、合作方和/或任何第三方提供的不能确定知识产权归属的产品/样品及非展品在展位上摆放或用作宣传。

(四) 参展商必须保证其所有展品和展品包装, 以及展板、展台、产品目录册、其他宣传资料等的任何展示部分, 在各方面均没有违反有关法律法规或侵犯他人合法权益, 包括任何知识产权。

(五) 接受博览会投诉站和负责知识产权行政管理部门的监督、检查和处理。

第五条 参展企业同意赔偿博览会展览会主办、承办单位及组团、展区管理单位因第三方指控参展企业和/或主办、承办单位及组团、展区管理单位因侵权行为而引致的一切费用与损失。

第六条 投诉人如按照本办法向大会提出投诉, 并要求大会对被投诉人采取措施, 投诉方和被投诉方同意免除主办机构的所有责任, 并同意不会就有关投诉及被指控侵权事件对主办机构采取任何法律行动、索赔或提出其他要求。同时须支付大会主办、承办单位及组团、展区管理单位因有关投诉所采取措施而引致的费用并赔偿可能给被投诉方造成的损失。

第七条 本办法在博览会网站公布, 并作为博览会参展合同的附件, 参展商签署参展合同时均已了解本办法内容, 且视为同意本办法关于知识产权保护的要求, 同时也视为参展商承诺如下:

(一) 参展商承诺所有的参展项目不侵犯他人在先拥有的知识产权;

(二) 参展项目如经主办单位认为涉嫌侵权, 且参展商不能作出不侵权的有效举证, 参展商应当立即采取遮盖、撤展等处理措施;

(三) 参展项目已由人民法院作出侵权判决或者由负责知识产权行政管理部门作出侵权处理决定, 并已发生法律效力, 参展商拒绝采取遮盖、撤展等处理措施的, 投诉站可以对涉嫌侵权展品等采取暂扣/没收处理, 博览会并可以收回参展人员参展证件或者取消本届参展资格。

第二部分 知识产权投诉处理程序

第八条 持有参加本届博览会展览会有效证件的与会人员, 如在展馆内发现展位上陈列摆放的展品、宣传品及展示部分涉嫌侵犯自己的合法权益, 可到投诉站投诉。

第九条 投诉人投诉, 应当首先向投诉站工作人员出示自己的身份证明和拥有的合法权属证明; 其次应提供被投诉人基本信息, 如名称, 所在展位等。

第十条 上述有关证明经工作人员初步审验有效后, 投诉人须按要求填写《投诉请求书》。投诉书应写明涉嫌侵权的参展项目名称、涉嫌侵权的理由及证据。

第十一条 投诉站收到《投诉请求书》后, 即安排大会工作人员处理投诉。被投诉方应以在大会正式备案的参展企业代表人协助投诉站处理投诉事宜。

第十二条 投诉人提出投诉时应当提交相应的身份材料和证明材料以作备案。知识产权投诉人需提供的相关材料要求详见附件《展会专利、商标、版权投诉应提交的文件和材料》, 并提供原件供投诉站核对查验。

第十三条 被投诉人被告知参展项目涉嫌侵权的，应当及时出示相关证据，作出不侵权举证，并协助投诉站工作人员对涉嫌侵权展品进行查验。

第十四条 被投诉人不能作出有效举证的，投诉站有权依法依约要求被投诉人立即采取遮盖、撤展等处理措施，并对涉嫌侵权展品或物品拍照至少三张。被投诉人须立即签署《承诺书》，承诺在本届展览会期间不再经营和展示、销售该涉嫌侵权参展项目。

第十五条 被投诉人不按要求处理的，投诉站有权对涉嫌侵权的参展项目、参展展位拍照取证，交予投诉人，或者配合公证机关进行取证，并暂扣或没收涉嫌侵权展品和物品等参展项目。

第十六条 如被投诉人对投诉站的处理结果有异议，可在大会投诉站对涉嫌侵权展品作出相关处理之后的 24 小时内（以展览会场作息时间表为准）到投诉站提供不侵权的补充举证。举证有效的，投诉站立即发回暂扣展品，并允许其继续展出；举证无效、逾时举证或不作补充举证的，大会有权对暂扣展品作没收处理。

第十七条 为维持大会的交易秩序，在投诉站作出处理且被投诉人接受此处理后至当届展览会结束前，投诉人不得在展览会展览现场再对被投诉人采取进一步的法律行动或其他会影响展会正常秩序的行为。

第十八条 在接受投诉人的投诉申请后，投诉人又以同样的理由和证据提出投诉的，投诉站对此不予受理。

第十九条 每届展览会结束后，博览会将本届受到大会处理的涉嫌侵权企业名单分别抄送相关商会和交易团。

第二十条 上述投诉受理与处理的相关要求和流程，以广州市知识产权行政管理部门制定的《专利纠纷投诉须知》《展会商标侵权行政处理的程序》《版权纠纷接受投诉、处理流程》（中英文版）为操作依据。

第三部分 处理规定

第二十一条 如涉嫌侵权的参展企业业务人员（参展商）对投诉站的调查、检验工作拒绝合作，投诉站工作人员在劝说无效的情况下，有权收缴当事人的参展证件，并将其带回投诉站，对其进行相关处理。

第二十二条 对于涉嫌商标侵权的参展企业，投诉站有权没收其侵权物品，有权要求参展企业就侵权商品来源、成交、库存等情况做出书面说明，有权扣减该参展企业下一届参展展位。

第二十三条 对因在展览会筹展及开幕期间，接收摆放本企业以外人员分派的展品而构成涉嫌侵权，或无法说明涉嫌展品来源的参展企业，大会予以暂扣或没收处理。。

第二十四条 投诉站对涉嫌侵权展品做出处理后，如涉嫌侵权的参展企业在同一展位再次展出同样的涉嫌侵权展品，大会有权立即没收该展位全体业务人员的参展商证，取消其本届展览会的参展资格，并对该参展企业点名通报批评，对其所收取的参展费不予退还。

第二十五条 对在当届展览会期间被查获有三种以上展品涉嫌侵权的参展企业，除按本办法对其涉嫌侵权的展品进行处理外，大会有权取消该企业下届展览会的参展资格。

第二十六条 从本届展览会计起，参展企业在展览会上涉嫌侵犯知识产权行为累计达两届的，大会有权取消该企业连续两届参加展览会的资格；涉嫌侵权行为累计达三届以上的，大会有权永远取消该企业参加展览会的资格。

第二十七条 参展展品若有假冒、冒充、侵犯他人知识产权违法行为的，投诉站工作人员将主动配合知识产权行政管理部门依法查处，对侵权、假冒产品采取暂扣、没收、封存、责令撤离展位等措施，对涉嫌构成犯罪的案件，投诉站将依法移送有关部门追究刑事责任。

第二十八条 有本办法第三部分处罚规定中任一行为的参展企业，将被投诉站记录在案；如有必要，将上报知识产权行政管理部门予以备案。

第四部分 术语解释

第二十九条 知识产权——根据世界贸易组织（WTO）《与贸易有关的知识产权协定》，本办法所指的知识产权包括：（1）版权及相关权利；（2）商标权；（3）地理标志权；（4）工业品外观设计权；（5）专利权；（6）集成电路布图设计（拓扑图）权；（7）对未泄露之信息的保护权。

第三十条 参展企业——本办法所指的承担涉嫌侵权责任的参展企业，是指在大会正式备案分配使用展位的参展企业（即展位楣板所列公司）。无论直接涉嫌侵权者为该参展企业本身/子公司/联营单位/供货单位/协作单位，本办法第三项《处罚》所列各条对涉嫌侵权者的处罚，均为该参展企业承担。

第三十一条 证明文件——证明知识产权权属文书，包括国家有关法律、法规中要求的证明文件，以及投诉站根据实际情况要求投诉方或被投诉方出示的证明文件。

第五部分 其他

第三十二条 无论投诉站有否对被投诉人作出初步处理，在当届展览会结束后，投诉人对被投诉人采取的任何进一步法律行动，与大会不再有任何关系。

本办法解释权归博览会展览会主办单位。

本办法自发布之日起生效，以往有关规定如与本办法有冲突的，以本办法为准。

附件：《展会专利、商标、版权投诉应提交的文件和材料》

（一）专利纠纷应提交的文件

1. 专利纠纷投诉表，必须填写涉嫌侵权当事人的基本信息；涉嫌侵权的理由和证据
2. 专利证书
3. 由国家知识产权局出具或者由当地专利信息中心检索的专利公告文献

4. 专利权人身份证明或工商登记证明

5. 专利权人或者利害关系人委托代理人的，应当提交授权委托书，授权委托应当写明代理权限。属于涉外投诉的，还应当提交经所属国（地区）当地公证机关公证并经我国使领馆认证的授权委托书和商业登记资料

6. 专利法律状态证明（专利登记簿副本或由专利信息中心提供的检索证明）

7. 专利实施许可合同的被许可人投诉时必须提供实施许可合同以及被许可人身份证明或工商登记证明

8. 专利权的合法继承人及有关证明文件

9. 涉及外观设计专利，应提交被请求人在展会中销售被控涉嫌侵权产品的证明；

10. 涉及方法发明专利，或者是依照专利方法直接获得的产品的，应提交被请求人所采用的方法落入专利权保护范围的证明；

11. 涉及化学配方的，应提交能够证实被控侵权产品准确化学组分的证据或鉴定报告；

12. 涉及大型机械设备，精密仪器等在展会中难以直接判断是否落入专利权保护范围的实用新型专利和发明专利的，应提交能够证明其确实落入专利权保护范围的证据或鉴定报告。

13. 以上文件需提交一式两份

(二) 商标侵权投诉应提交的文件

1. 商标注册人签署或盖章的请求工商行政管理机关查处涉嫌商标侵权案件的请求书原件；

2. 涉嫌侵权的理由和证据，包括侵权商标商品的实物样品或照片；

3. 涉嫌侵权当事人的基本信息；

4. 国内商标注册人投诉的，应当提交商标注册人营业执照或身份证复印件；

5. 商标注册人授权代理人投诉的，代理人应当提交由商标注册人签署或盖章的授权委托书复印件，并提交原件效验；涉外案件的长期授权委托，提交复印件的同时，提交授权委托书原件以及我国驻注册人所在国的大使馆的认证书原件校验；提交原件校验有困难的，须提交国内公证处公证“与原件一致”的授权委托书和认证书复印件；

6. 商标注册人授权代理人投诉的，代理人应当提交其营业执照、律师执业资格证、身份证复印件，并提交原件校验；

7. 商标注册证复印件，并提交原件校验；提供原件有困难的涉外案件，应当提交我国驻注册人所在国的大使馆的认证书原件校验；提供原件有困难的涉外案件，应当提交经过国内公证处公证“与原件一致”的认证书复印件；

8. 国际注册并在我国办理了领土延伸的注册商标，除提交国际注册证复印件外，一并提交国家工商行政管理总局商标局的证明文件复印件，并提交原件校验；

9. 工商行政管理机关认为需要提交的其他材料。

(三) 著作权投诉应提交的文件

投诉人：

1. 版权权利人、版权权利人授权的代理人、版权权力人的合法继承人或其代理人；
2. 如投诉人系外国人，要带身份证件以及能够说明其权属关系的当地政府宣誓公证和我国驻当地使馆的认证书，材料是外文的要有中英文对照；
3. 持有参加本届展览会有效证件的与会人员。

提交文件：

1. 作品自愿登记证（复印件与原件核对一致）；
2. 权利人身份证和企业营业执照（复印件与原件核对一致）；
3. 授权委托书及代理人身份证；
4. 权利合法继承人的有关证明文件。

搭建商知识产权管理办法

一、搭建商未经设计所有方许可而使用其图纸施工而造成纠纷，主办/主场将从押金中罚款 2000 元外，搭建商再自行赔偿受损方。

二、搭建商与参展商因设计图纸有争议而不循正规途径解决，造成重大纠纷（或在现场闹事的），罚款 3000 元，并送警方处理。

三、搭建商和参展商有争议而不循正规途径解决，造成重大纠纷（或在现场闹事的），罚款 3000 元，并送警方处理。