



智享科技 创新未来

第四届广州国际应用科技交易博览会暨

The 4th Guangzhou International Applied Science & Technology Expo (IASTE 2020)

2020第四届广州国际智能机器人产业展

The 4th Guangzhou Int'l Smart Robots Industry Expo (SRI 2020)

时间：2020年8月16日—18日 地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

Date: August 16th-18th, 2020

Venue: China Import & Export Fair Complex, Guangzhou

同期展会

2020广州国际智能机器人产业展；2020广州国际人工智能产业展
2020广州国际智能穿戴设备展览会；2020亚太国际模组与光学镜头展；

Co-located Trade Shows

2020 Guangzhou Int'l Smart Robots Industry Expo

2020 Guangzhou Int'l Artificial Intelligence Expo

2020 Guangzhou Int'l Smart Wearable Devices Expo

2020 China Int'l Camera Modules&Optical Lenses Expo

预计规模

50000+平方米、900+展商、60000+观众

主办单位：中国生产力促进中心协会、广东省产学研合作促进会、
广东省经济投资促进会、广东鸿威国际会展集团有限公

司

联系人：张经理 18936084930 QQ：2309920369

联合主办：中国投资协会、中国中小商业企业协会、中国卫星导航定位协会、中国国际科学技术合作协会、中关村一带一路产业促进会、中国科技开发院、香港生产力促进局、广东省生产力促进中心

协办单位：广东省科技人才服务中心、广东省科技金融服务中心、广东省光电技术协会、广东省自动化学会、广东省机械工程学会、深圳创新设计研究院

战略合作：广东软件科学园、华南技术转移中心、《中国科技财富》杂志社、《科技创新与品牌》杂志社、广东康云多维视觉智能科技有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

【展会介绍】

在社会现代化进程的大力推进下，智能化改造升级日益凸显，我国机器人市场潜力巨大。全球机器人研究发布的《中国机器人市场预测，2018-2022》研究报告显示，中国机器人市场持续高速增长，2022 年中国机器人市场规模将达到 805.2 亿美元，全球占比高达38.3%，中国机器人市场持续高速增长。

我国机器人市场主流厂家收入增速均超行业整体，龙头集中趋势显现。下游应用行业持续扩张，轻工行业销量增速亮眼。上游产业，国内核心零部件厂商逐步打破进口垄断局面。高精度伺服系统是现代工业自动化和精细制造的必备部件，国内产品盈利能力强，在质量提升的背景下，低成本优势将进一步打开市场。

在大环境下，以“智享科技·创新未来”为主题的“2020第四届广州国际应用科技交易博览会暨第四届广州国际智能机器人产业展”将于 2020 年 8 月 16 日—18 日在广州·中国进出口商品交易会展馆隆重召开，组委会将整合各方资源，为企业和政府与社会之间搭建沟通交流的平台，促进行业间合作，帮助企业进一步拓展国内外市场。

【展品范围】

工业机器人：焊接机器人，搬运机器人，装配机器人，处理机器人，喷漆机器人等；

服务机器人：个人/家用服务机器人，医用机器人，物流机器人，清洁机器人，建筑机器人，水下机器人，商用机器人，处理机器人等；

特种机器人：抛光机器人，打毛刺机器人，擦玻璃机器人，高压线作业机器人，服装裁剪机器人，制衣机器人，管道机器人等；

军用机器人：扫雷机器人，作战机器人，侦察机器人，哨兵机器人，排雷机器人，布雷机器人等；

智能机器人：家用服务机器人、客服机器人、餐饮服务机器人、迎宾机器人、儿童机器人、

仿生/仿真机器人、拟脑机器人、教育机器人、医用机器人、清洁机器人、传感型机器人、交互型机器人、自主型机器人、娱乐机器人、工业机器人等；

系统集成及核心部件：机器视觉、语音识别、人脸识别、传感器、电缆、电机、外壳设计、锂电池解决方案、激光雷达、物联网、控制平台、开发平台、智能硬件等。

【媒体合作】

人民网，新华网无人机，中国日报、中国新闻网、光明网、中国产经新闻报、南方日报、南方都市报、信息时报、广州日报、新快报、羊城晚报-金羊网、国际日报、凤凰网、今日头条、搜狐网、钛媒体，一点资讯，南方电视台、南方快报、重庆晚报、广东建设报、中国经济新闻网、大洋网、网易新闻频道、广东电视台新闻频道、广东电视台会展频道、全球机器人网，机器人网，机器人库，1号机器人库，同心制造网，OFweek机器人网，易造机器人网，机器人在线，中国机器人网，中国机器人产业网，机器人之家，爱吧机器人网，机器人英才网，新战略机器人网，亚洲自动化和机器人网，机器人基地网，一览-机器人网，中国工控网，工控中国，智能化网等。

【目标观众】

(1) 邀请来自世界各地的包括机器人供应、工业机器人、机器人配件服务、机器人特种、机

器人娱乐相关产品的企业；金属加工、抛光打磨、清洗装配、切割、喷涂/涂胶、机床上下料、码垛/搬运、焊接锻造、橡胶/塑料、雕刻分拣等相关应用企业；机器人厂商、机械本体厂商、系统集成厂商等相关厂商，专业观众将达到80000人次前来参观、洽谈；

(2) 组委会联系驻海湾地区、香港、日本、德国、法国、美国、墨西哥、英国、意大利、加拿大、韩国、俄罗斯、澳大利亚、比利时等商务机构邀请海外采购商；

(3) 派出宣传团队，配置专业推广专员派发20万份参观邀请函，将在国内120 多家专业媒体、50 多家专业杂志和行业门户网站以及报纸等媒体对展会进行不间断的全国范围的广泛宣传推广；

(4) 邀请家政服务、餐饮服务、养老陪护、医疗康复、教育培训、能源电力、生产制造、物流服务、消防救援、科学考察、国防军事等重点应用领域的企业代表参与现场商务配对会，真正实现生产企业与用户单位的全面对接；

(5) 通过合作单位重点邀请合作伙伴、特邀专家、学者；

(6) 鸿威集团国际部通过电邮、电话、传真等方式一对一邀请国际相关人士前来参会；

(7) 在全国及周边国家通过参加同类展会，举办新闻发布会和推广会，向业界传递展会信息。

【申请流程】

- 报名参展：参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一同快递至组委会。两份文件寄出前先将扫描件传送至组委会存档。
- 交费定展：参展企业合同签好后，5 个工作日内将参展费全额汇入组委会指定账户，汇款底单传真至组委会。如未履行，组委会有权取消企业预订展位。
- 合同确立：组委会收到款项后，5 个工作日内向参展企业回传加盖公章的《参展合同表》和《参展商手册》。
- 展位安排：展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整，并提前告知商议参展企业。
- 未尽事宜：双方咨询并诚信告知。

【参展费用】

展位费用		
普通标展 (9 m ² /个)	国内企业 (RMB/个)	15800/个
	境外企业(USD/个)	2600/个
空地 (m ²)	国内企业 (RMB/m ²)	1,500/m ²
	境外企业(USD/m ²)	260/m ²

【组委会联系方式】



GRANDEUR EXHIBITION GROUP
鸿威会展集团



联润会展

联系人：张经理

电 话：18936084930

Q Q：2309920369

邮 箱：2309920369@qq.com

